

COMUNICATO STAMPA

Dimmi che cappello indossi e ti dirò chi sei
Fashion talk and afternoon cocktail party con Dj set

Giovedì 12 maggio 2022

Dalle 17 alle 20

Excess Venice Boutique Hotel & Private Spa*****

Intervengono:

Elisabetta Dotto, *Locandiera Excess Venice*

Alessandra Lepri, *giornalista*

Carla Plessi, *bag designer*

Michela Bonafoni, *cultural advisor*

Spring Excess Contest/ Indossa il tuo cappello più bello!

#dressyourhat

In collaborazione con: Doria 1905, Carla Plessi Borse, Anna Gumi, Laurent-Perrier.

Mediapartner: Luxury&Finance

(Evento su invito)

Venezia, Dorsoduro, maggio 2022 - I dettagli fanno la differenza, sono capaci di trasformare una persona, o un luogo, e dare carattere. O meglio di far emergere la personalità di ognuno. In continuità con una **filosofia dell'attenzione al dettaglio** già sperimentata a lungo all'Ambra Cortina, la Locandiera Elisabetta Dotto propone nel private garden del suo 5 stelle veneziano a Dorsoduro un pomeriggio dedicato ai cappelli, un accessorio dall'importante storia e dal ruolo fondamentale nel determinare l'appeal di una persona.

I cappelli della storica azienda made in Italy, anzi made in Puglia, Doria 1905, infatti saranno protagonisti di un **insolito pomeriggio dedicato alla moda** intesa non solo come prodotto, ma come espressione dell'identità.

Giovedì 12 maggio, dalle 17 alle 20, nel magnifico **giardino di Excess Venice Cocktail Food and Garden**, si terrà una conversazione dal titolo "**Dimmi che cappello indossi e ti dirò chi sei**" in cui intervengono **Alessandra Lepri**, giornalista esperta di cappelli, **Carla Plessi**, bag designer e **Michela Bonafoni**, cultural advisor. A fare gli onori di casa come sempre **la Locandiera Elisabetta Dotto**. Immersi nel profumo del glicine e gelsomino e nella bellezza di questo giardino catalogato di 500 metri quadrati.

Durante l'incontro verranno coinvolte le persone del pubblico a mettersi in gioco: verranno proposti diversi modelli di cappelli e borse che verranno associati e messi in relazione alle diverse persone presenti, ma anche a personaggi iconici del passato e del presente, rappresentativi dei vari stili.

Tutti gli ospiti saranno invitati a intervenire indossando il loro miglior cappello e outfit a postarlo online con gli hashtag **#dressyourhat** e **#excessvenicehotel** con l'obiettivo

di aggiudicarsi i tre premi offerti dalla Locandiera, una notte romantica all'Ambra Cor-
tina Fashion & Boutique Hotel, un aperitivo per due al cocktail bar Excess e infine
una colazione gourmet sempre nel cinque stelle veneziano.

Sarà un piccolo viaggio simbolico nella storia di cappelli famosi attraverso brani mu-
sicali. Con una **coppola** ci immergeremo nell'America dei gangster rimasta indele-
bile nella saga del Padrino, dal modello tipicamente British all'immaginario che lega
questo modello al Sud Italia. Un **baschetto** militare rosso sulle ventitré caratterizza
la Gradisca, personaggio indimenticabile di Amarcord di Federico Fellini. Con
un **Bucket**, il cappello da pescatore, oggi tornato prepotentemente di moda, torne-
remo alla contemporaneità. E' il cappello usato oggi dai giovani musicisti anche ita-
liani. Il **baseball** è un altro modello che ha una lunga storia, proviene dallo sport
approda alla moda di strada. Tra i film ambientati nel baseball "Ragazze vincenti",
che tra le protagoniste vede la popstar Madonna. Infine la **paglietta** indossata dai
gondolieri, simbolo della città che ospita l'evento.

Seguirà una merenda gourmet primaverile che porterà **in tavola le creazioni di**
Anna Gumirato, giovane e talentuosa pastry chef, che bene interpreta nel piatto la
filosofia del dettaglio di questo luogo ideato da Elisabetta Dotto che ama gli eccessi,
dedicato alle persone che osano e apprezzano l'arte e la bellezza in ogni suo aspetto.
Tra le specialità che verranno proposte cheesecake nelle varianti al mango oppure
pistacchio e lamponi, bavarese cioccolato e fragole, torta di mele e crostata con
crema e frutta. Non mancheranno anche le focacce salate con mortadella straccia-
tella e pistacchio, crudo burrata e basilico, bufala e pomodorini confit, baccalà man-
tecatato e cavolo nero e tartare di manzo o salmone e avocado.

Il tutto accompagnato da un calice di champagne Laurent Perrier partner dell' evento
e della musica del dj set veneziano Alberto Milani .

L'intera giornata sarà seguita, in qualità di **media partner**, da **Luxury&Finance**,
agenzia di informazione nazionale e testata giornalistica dedicata al mondo del lusso
e alla finanza.

Press Office

Excess Venice Boutique Hotel & Private Spa

Giulia Rossi

+39 338 2166003

press@excessvenice.it