

7Pines

RESORT SARDINIA



DESTINATION
BY HYATT



COMUNICATO STAMPA

HYATT ANNUNCIA L'APERTURA DEL 7PINES RESORT
SARDINIA, PARTE DI DESTINATION BY HYATT

*L'apertura del resort, a pochi minuti dalla Costa Smeralda,
è attesa a luglio 2022*

Hyatt annuncia i piani per il suo primo hotel in Sardegna, il **7Pines Resort Sardinia**, parte di **Destination by Hyatt**, la cui apertura è attesa per luglio 2022. L'albergo 5 stelle nasce a Baja Sardinia, su un promontorio di 15 ettari di macchia mediterranea sul mare, a due passi dalla Costa Smeralda.

COAST^{PR}

Il **7Pines Resort Sardinia** farà parte di **Destination by Hyatt**, uno dei marchi dell'offerta di lusso di Hyatt, che vanta una collezione di hotel, resort e residenze indipendenti, ognuna con una propria speciale identità e un forte attaccamento allo spirito del luogo.

In posizione privilegiata di fronte alle isole dell'arcipelago di La Maddalena, il 7Pines Resort Sardinia, che comprende una spiaggia principale e 4 calette appartate proprio di fronte al tramonto, porta sull'isola la sua filosofia di ospitalità e il concetto di "*laid-back luxury*", un lusso rilassato ed informale.

Il resort sarà il primo affiliato Hyatt in Sardegna e il secondo Destination by Hyatt in Europa, dopo il 7Pines Resort Ibiza.



Camere e suite

Gli ospiti possono scegliere tra **76 camere**, di cui 8 junior suite e 20 suite, tutte con vista sul mare o sui giardini di macchia mediterranea. Ogni ambiente è un omaggio allo spirito del luogo e alle tradizioni dell'isola: architetture, materiali e tessuti sposano la natura selvaggia della Gallura, ricreando le atmosfere che hanno reso celebre la Costa Smeralda nel mondo. Rivestimenti in pietra locale come il granito e il marmo bianco di Orosei, le ceramiche artigianali e i tessuti di Samugheo rendono le camere spazi freschi, dove abbandonarsi a un lusso confortevole e mai ostentato.

Interno ed esterno dialogano attraverso grandi vetrate che rendono terrazze e giardini parte integrante delle camere e degli spazi comuni.

Sport e benessere

Al centro del resort sorgerà la **Pure Seven Spa**: 800 mq di puro benessere con 5 cabine per trattamenti anche di coppia, area relax, bagno turco, stanza del ghiaccio e uno spazio per il percorso Kneipp. Aperta agli ospiti esterni, Pure Seven replica in Sardegna il format già collaudato a Ibiza: elementi organici e naturali - inclusi ingredienti locali come mirto e ginepro - integrano la cosmesi più innovativa e le terapie olistiche più apprezzate. Gli amanti dello sport hanno a disposizione una palestra attrezzata, campi multifunzionali per tennis e padel e un parco per l'allenamento all'aria aperta.



Ristoranti e bar

Grande attenzione è dedicata all'offerta enogastronomica che punta a valorizzare le eccellenze territoriali e le sinergie con i produttori dell'isola. Gli ospiti potranno scegliere tra **3 ristoranti e 3 bar**, di cui uno con un'incredibile vista mare per un'esperienza gourmet di cucina italiana. Un altro ristorante, a bordo della scenografica piscina, apre a pranzo con un'offerta internazionale, mentre il cocktail bar & lounge è ideale per un aperitivo prima di cena.

Un ulteriore punto di forza sarà il **Cone Club**, aperto dall'ora di pranzo fino a tarda sera e direttamente accessibile via terra o tramite il **molo privato** del resort. Cucina mediterranea, DJ set e un ambiente vivace e informale sono gli ingredienti di questo beach club che promette di diventare uno dei nuovi *place to be* della costa.

Servizio Yacht

Tra i servizi anche una **flotta di imbarcazioni di lusso** per gli ospiti che desiderano andare alla scoperta delle cale più belle della Costa Smeralda o dell'arcipelago di La Maddalena.

*"Il nuovo 7Pines Resort in Sardegna è la seconda collaborazione di 12.18. con Hyatt, che consideriamo uno dei leader più prestigiosi nell'ospitalità di lusso. I valori di 7Pines Resorts coincidono con quelli Destination by Hyatt ed essere parte del loro portfolio è una pietra miliare nell'espansione del marchio 7Pines", ha affermato **Jörg Lindner, amministratore delegato del gruppo 12.18.** "Il 7Pines Resort Ibiza ha aperto la scorsa estate con il marchio Destination by Hyatt e abbiamo già raggiunto ottimi risultati dopo una sola stagione. Siamo entusiasti di collaborare di nuovo con Hyatt poiché vediamo un potenziale e un valore enormi".*

*"È un privilegio unire le forze con il Gruppo 12.18. per l'apertura del 7Pines Resort Sardinia, che entrerà a far parte del portfolio Destination by Hyatt" - ha commentato **Felicity Black-Roberts, vice presidente dello sviluppo in Europa di Hyatt.** "In Hyatt stabiliamo rapporti di grande sinergia con i proprietari delle strutture di lusso presenti in location uniche e di valore per i nostri ospiti e per i soci di World of Hyatt. Il 7Pines Resort Sardinia, la seconda collaborazione di Hyatt con il gruppo 12.18, è stato progettato in armonia con l'ambiente e riflette l'impegno del marchio Destination by Hyatt di incarnare lo spirito di ogni luogo".*

Per maggiori informazioni e prenotazioni: <https://7pines.com/it/sardinia>

Per scaricare le foto: <https://bit.ly/3oicfd6>

NOTE PER LA STAMPA

7Pines Hotels & Resorts

È un lusso rilassato quello che si respira nei 7Pines Hotels & Resorts, dove l'attenzione è tutta rivolta all'ospite e alla soddisfazione di ogni suo specifico desiderio. Nel suo primo resort, inaugurato sulla costa occidentale di Ibiza nel 2018 e nel resort di prossima apertura nel nord-est della Sardegna, 7Pines Hotels & Resorts offre una combinazione vincente di lusso informale ed eleganza in due tra le destinazioni più affascinanti del Mediterraneo.

Per ulteriori informazioni: www.7pines.com.

Segui 7Pines Resort Sardinia su Instagram: [@7pinessardinia](https://www.instagram.com/7pinessardinia), Facebook: [7Pines Resort Sardinia](https://www.facebook.com/7PinesResortSardinia)

Destination by Hyatt

Gli alberghi, resort e residenze Destination by Hyatt vantano tutti una propria speciale identità e un forte attaccamento allo spirito del luogo. Offrono esperienze coinvolgenti, lusso, un design autentico e un servizio caloroso e accogliente. La specialità di Destination by Hyatt è saper mettere i propri ospiti a contatto con le persone e il luogo, favorendo un nuovo senso di appartenenza a ciascuna destinazione. Per ulteriori informazioni: destinationhotels.com
Segui Destination by Hyatt su Instagram: [@destinationhotels](https://www.instagram.com/destinationhotels), Twitter: [@Destination](https://twitter.com/Destination) e Facebook: [Destination Hotels](https://www.facebook.com/DestinationHotels).

Hyatt Hotels Corporation

Hyatt Hotels Corporation, con sede a Chicago, è una società alberghiera leader a livello mondiale il cui fine dichiarato è: “prendersi cura delle persone, perché ciascuno possa raggiungere il meglio di sé”. Al 30 settembre 2021, il portfolio di Hyatt comprendeva oltre 1.000 hotel e proprietà all-inclusive in 69 paesi nei 6 continenti e l’acquisizione di Apple Leisure Group che ha aggiunto, a partire dal 1 novembre 2021, 96 proprietà in 10 paesi. I brand di Hyatt includono il Park Hyatt®, Miraval®, Grand Hyatt®, Alila®, Andaz®, The Unbound Collection di Hyatt®, Destination di Hyatt™, Hyatt Regency®, Hyatt®, Hyatt Ziva™, Hyatt Zilara™, Thompson Hotels®, Hyatt Centric®, Caption by Hyatt, JdV by Hyatt™, Hyatt House®, Hyatt Place®, UrCove, e i marchi Hyatt Residence Club®, nonché i marchi di resort e hotel della AMR™ Collection, inclusi Secrets® Resorts & Spas, Dreams® Resorts & Spas, Breathless®, Resorts & Spas, Zoëtry® Wellness & Spa, Resorts, Alua® Hotels & Resorts e Sunscape® Resorts & Spas. Le filiali di Hyatt gestiscono il programma fedeltà World of Hyatt®, ALG Vacations®, Unlimited Vacation Club®, i servizi di gestione delle destinazioni Amstar DMC e la piattaforma tecnologica di viaggio Trisept Solutions®. Per ulteriori informazioni: [hyatt.com](https://www.hyatt.com)

12.18. Investment Management

Il Gruppo 12.18 ha sede a Düsseldorf in Germania e si occupa di investimenti, sviluppo, asset patrimoniali e gestione alberghiera. Il Gruppo, con gli oltre 40 anni di esperienza del suo fondatore Jörg Lindner, è specializzata in immobili ad alto rendimento con un grande potenziale di sviluppo in siti di rilievo in Europa e nel mondo. Le azioni della società sono detenute in parti uguali dalla famiglia Lindner e dalla Versorgungswerk der Zahnärztekammer Berlin K. d. ö. R. Le attività vanno dall’acquisizione di strutture al loro rilancio con la gestione operativa e commerciale. Il credo aziendale: solo proprietà uniche e speciali garantiscono successo nel lungo termine. Oggi il Gruppo 12.18 vanta oltre mille dipendenti nel mondo e un volume di investimenti di 500 milioni di Euro. Per ulteriori informazioni: [12-18.com/en](https://www.12-18.com/en)

CONTATTI PER LA STAMPA

CoastPR

Raffaella Manca

T. +39 331 625 20 23

raffaella@coastpr.it

Francesca Ragnedda

T. +39 346 316 36 31

press@coastpr.it

7Pines Hotels & Resorts

Alessandro Ferino

Director of Sales & Marketing

M +39 333 5785 987

alessandro.ferino@7pines.com

COAST^{PR}